



BÂTIR LA CONFIANCE EN PÉRIODE DE TURBULENCE

La seule variable constante est devenue le changement!

Dans le contexte actuel, les organisations sont confrontées à une réalité de changements, de réorganisations et de turbulence. Face à ces situations complexes, le gestionnaire doit cultiver et maintenir la confiance de ses employés afin de passer à travers ces situations délicates.

Plutôt que de cultiver une culture d'instabilité, le gestionnaire doit se fier à son équipe et pour ce faire, la confiance est le meilleur outil à utiliser.

Objectifs

- Expliquer l'importance de la confiance.
- Identifier les fondements, les types et les dimensions de la confiance dans les organisations.
- Identifier les conditions d'émergence de la confiance dans les organisations.
- Clarifier le rôle des leaders dans le développement de la confiance au travail.

Éléments de contenu

- Ce qui ébranle la confiance.
- Les trois fondements et les cinq types de confiance.
- Les visages et les 10 G de la confiance.
- Les 12 E et les savoir-faire liés à la confiance.

Clientèle cible

Gestionnaires

Durée

Formation en salle de 8 heures