



ENGAGEMENT ET MOBILISATION

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Objectifs

- Décrire la nature et les différents types d'engagement des employés.
- Utiliser des stratégies de mobilisation en tenant compte des niveaux d'engagement.
- Prendre conscience de l'impact du gestionnaire dans l'engagement et la mobilisation du personnel.

Éléments de contenu

- L'importance de l'engagement.
- La nature de l'engagement (engagement rationnel, engagement affectif).
- Les piliers de l'engagement.
- Les stratégies de mobilisation.

Clientèle cible

Pour les gestionnaires

Durée

Formation en salle de 4 heures