



GESTION DES PARADOXES

Tirer profit de l'énergie des points de vue opposés
et développer une perspective de gestion plutôt que de résolution.

Dans le contexte actuel, les organisations sont confrontées à une réalité complexe qui amène son lot de dilemmes impossibles à résoudre : Centralisation – Décentralisation, Productivité – Personnes, Individus – Équipe... Lorsque ces dilemmes sont perçus comme des problèmes à résoudre, il arrive souvent qu'en appliquant une solution, un nouveau problème surgit, et ainsi de suite.

Plutôt que de croire qu'il existe UNE solution, les gestionnaires doivent apprendre à gérer ces contradictions et tirer le meilleur de chaque option. L'approche de « gestion des paradoxes » allie principes et outils qui permettent de distinguer les problèmes à résoudre des paradoxes, ainsi que de reconnaître et mettre à profit les idées et points de vue opposés lors de conflits.

Objectifs

- Différencier les problèmes à résoudre des paradoxes.
- Analyser les situations complexes et les conflits, et prévoir leur mouvement.
- Comprendre les résistances lors de conflits et de changements.
- Créer des plans d'action en tirant profit de l'énergie des points de vue opposés.

Éléments de contenu

- Présentation de la démarche aux acteurs concernés : direction, gestionnaires, groupes d'employés impliqués.
- Identification des principaux enjeux et des principales problématiques.
- Sessions d'analyse et de planification avec les personnes impliquées dans le conflit, le changement ou la situation identifiée.
- Accompagnement dans la mise en œuvre et le suivi après intervention.

Clientèle cible

Gestionnaires

Durée

Formation en salle de 8 heures