



GESTION DE LA PERFORMANCE

Nous avons tous besoin d'une direction, autant prendre la bonne.

La gestion de la performance est une philosophie de gestion permettant d'augmenter la qualité du produit et du service aux usagers, d'améliorer l'efficience, de réduire les coûts et de mobiliser les employés.

Objectifs

- Décrire brièvement les principales caractéristiques d'un modèle de gestion de la performance en équipe.
- Identifier mes « demandeurs » et mes « producteurs » internes et les mécanismes de coordination associés.
- Expliquer la vision et les objectifs associés au mode « push and pull ».
- Intégrer, à l'aide de cas pratiques, les principaux concepts du mode « push and pull », de la prise de décision et de la communication mobilisatrice.

Éléments de contenu

- Le hiérarchique vs le transversal.
- La relation demandeur-producteur interne – Mode « push and pull ».
- La chaîne de valeurs en termes d'approche-usagers.
- L'utilisateur au cœur de nos préoccupations.
- Présentation du modèle de prise de décision.
- Présentation du modèle de communication mobilisatrice.

Clientèle cible

Gestionnaires

Durée

Formation en salle de 4 heures