



INNOVATION ET ÉQUIPE

Parce que ce sont les gens qui innovent, le défi est humain avant tout!

Une innovation, c'est autant le processus que le résultat...

En fait, le processus est aussi important que le résultat. Ce n'est pas simplement l'application d'une meilleure pratique d'affaires, elle doit apporter un avantage concurrentiel à l'entreprise. L'innovation est une clé essentielle à votre compétitivité.

Objectifs

- Contribuer à ce que l'innovation soit perçue comme un moyen clé.
- Nommer les différents types d'innovateurs.
- Bâtiir une équipe innovatrice.
- Nommer les obstacles à l'innovation et identifier des conditions à mettre en place pour créer un contexte favorable à l'innovation au sein des équipes.
- Identifier des comportements à mettre en pratique pour générer des idées créatives, ainsi qu'introduire et mettre en œuvre des actions novatrices.

Éléments de contenu

- Définition de l'innovation.
- Le modèle de Kirton.
- Les comportements à valoriser.
- Les obstacles et les générateurs d'innovation.
- Les techniques d'innovation.
- Apprendre à vendre son idée.

Clientèle cible

Employés, professionnels, chargés de projet, gestionnaires

Durée

Formation en salle de 8 heures