



# VISION CONCRÈTE/ OPÉRATIONNALISATION DE LA VISION

Avoir une vision de la direction de son entreprise est une chose. Être en mesure de la concrétiser dans l'entreprise en est une autre. Dans un contexte de changement, l'élaboration d'une vision d'entreprise dans le temps devient un phare vers lequel orienter les énergies individuelles et collectives.

Dès lors, une synergie peut naître et propulser l'entreprise dans la bonne direction. Mais comment y arriver au travers des activités quotidiennes? Comment faire adhérer les gens à la vision?

## Objectifs

- Identifier les facteurs à considérer pour élaborer une vision d'entreprise.
- Cibler l'orientation souhaitée en lien avec la vision.
- Définir les éléments à prendre en compte pour la concrétiser.
- Identifier des stratégies de communication efficaces pour la diffusion de la vision.
- Reconnaître l'importance d'impliquer les employés dans la mise en œuvre de la vision.

## Éléments de contenu

- L'élaboration d'une vision mobilisante.
- Les influences possibles de la vision sur les orientations stratégiques (stratégie, mission, valeurs, objectifs), la structure organisationnelle et les personnes.
- Les quatre niveaux de communication : un levier privilégié dans la concrétisation de la vision.
- Les compétences à maîtriser pour un dirigeant d'entreprise.
- Les dirigeants, les cadres, les employés et le syndicat : des rôles et des responsabilités essentiels à partager.
- Les actions de gestion privilégiées pour impliquer les employés.

## Clientèle cible

Cadres supérieurs et partenaires RH

## Durée

Formation en salle de 8 heures