



# Éthique et gouvernance

## L'éthique en action dans les organisations

Pendant plusieurs années, le mot éthique a été associé à l'apanage de quelques philosophes et théoriciens du travail, d'où le manque d'intérêt de plusieurs à s'y intéresser réellement. Force est de constater que lorsque la dimension éthique est évacuée de la vie des organisations, cette absence peut mener à des dérives mettant en péril nos systèmes. Mis à part les lois, les normes et les règles qui régissent notre vie en société, l'éthique vient nous questionner sur la dimension morale des gestes posés au quotidien quant à la gestion des organisations. Quelle est la limite organisationnelle ou personnelle qui détermine qu'un geste est bien ou mal?

À quel point travaillons-nous pour le bien commun et non pour notre propre intérêt? Lorsque nous référons à la notion d'éthique et aux valeurs, il devient périlleux pour les gestionnaires de prendre des décisions permettant de bien guider leurs gestes et ceux de leurs employés. Pour aider les gestionnaires et les organisations dans la mise en application des principes éthiques au quotidien, Alia Conseil a conçu un atelier de formation visant à développer la capacité à repérer les enjeux éthiques des situations du quotidien en gestion ainsi qu'à repérer les dilemmes éthiques dans lesquels nous sommes souvent plongés afin de prendre des décisions judicieuses, morales et éclairées.

### Objectifs

- Initier les participants à la réflexion éthique.
- Développer un vocabulaire commun quant à l'éthique au travail.
- Identifier les cinq grands principes guidant la pratique professionnelle.
- Identifier les enjeux éthiques des situations de gestion au quotidien.
- Mettre en application des outils de réflexion éthique dans l'action.

### Éléments de contenu

- Définition de l'éthique et différenciation des concepts liés à l'éthique.
- Partage et réflexion sur les valeurs individuelles, organisationnelles et de société ainsi que leurs impacts dans la réflexion éthique.
- Vivre en cohérence avec ses valeurs : quel est le prix à payer?
- Les cinq passeroies de l'éthique dans l'action : cinq questions à se poser pour discerner ce qui représente un enjeu et un dilemme éthiques.
- Les bonnes pratiques éthiques.
- Élaboration d'un guide d'éthique.

### Clientèle cible

L'ensemble des gestionnaires de toute organisation soucieuse de développer et de maintenir une éthique de travail, autant dans la gestion de son organisation que dans la gestion de ses relations, que ce soit avec les employés, les partenaires, les fournisseurs ou les clients

### Durée

Formation en salle de 8 heures