



Préparer la relance

Requis pour la diffusion

Chaque apprenant doit avoir accès à un ordinateur avec connexion Internet et une ligne téléphonique.

Options proposées

Les différentes options proposées peuvent être **sélectionnées seules ou combinées**.

Option A Webinaire

Description de la stratégie pédagogique

Conférence en ligne offerte en temps réel : le formateur utilise des stratégies pédagogiques adaptées à la présence d'un grand groupe (ex. : présentation de vidéos, quiz, etc.) et les apprenants peuvent poser des questions par l'entremise de l'outil de clavardage ou du micro.

Utile pour : transmettre des informations et des trucs à un grand groupe d'apprenants simultanément.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales réactions au changement
- Cibler les défis à relever pour préparer et transiter vers la relance.
- Vous approprier des stratégies d'adaptation individuelles, pour faire face à ces défis et faciliter les transitions à venir.

Thèmes/contenus proposés

- Les différentes réactions au changement et la manière de composer avec celles-ci.
- Les défis envisagés en regard de la relance et les implications pour les employés.
- Stratégies d'adaptation individuelles pour faciliter la transition vers la reprise (ex. : gestion des énergies, harmonisation des sphères de vie).

Durée

1 heure

Coûts

1 500 \$/séance
(20 \$/apprenant, si 75 apprenants)

Option B Classe virtuelle

Formule dynamique et interactive : l'apprenant est en action et en interaction directe avec les autres apprenants et le formateur (échanges, exercices, jeux de rôles, mises en situation, etc.), sensiblement de la même manière qu'il le serait dans le cadre d'une formation en salle, en présence.

Utile pour : développer/consolider de nouvelles habiletés; permettre un échange de trucs et pratiques entre les apprenants; briser le sentiment d'isolement.

- Cibler les éléments clés à considérer dans chacune des phases de la relance post-crise.
- Identifier certains enjeux individuels, d'équipe et organisationnels associés à la relance.
- Identifier des pratiques de gestion visant à soutenir la relance de son équipe et faire face aux différents enjeux.

- Les besoins et préoccupations d'une équipe dans un contexte de relance, et les pratiques de gestion pour soutenir ces besoins et préoccupations.
- Les questions-clés à se poser pour identifier les enjeux individuels, d'équipe et organisationnels à venir dans chacune des phases de la relance post-crise.
- Discussion sur les pistes de réflexion pour faire face à ces enjeux.

2,5 heures

1 500 \$/séance
(125 \$/gestionnaire, si 12 gestionnaires)