



CONCEPTION D'UNE CLASSE VIRTUELLE

Pourquoi se déplacer alors que l'on peut atteindre le même objectif en mode virtuel?
Cette formation vise à développer vos habiletés à concevoir des webinaires ou des classes virtuelles de façon dynamique, interactive et avec impact, en utilisant les fonctionnalités des outils technologiques disponibles.

Préalables pédagogiques

Il est souhaitable d'avoir suivi au préalable les ateliers suivants.

- Modèle 70/30 et conditions d'apprentissage.
- Animation d'une classe virtuelle.

Objectifs

- Identifier les facteurs à considérer dans le choix de la classe virtuelle.
- Concevoir des stratégies pour maintenir l'engagement et la participation à l'aide des fonctionnalités de l'outil pour la classe virtuelle.
- Produire un devis efficace maximisant l'efficacité de la formation.

Éléments de contenu

- Facteurs d'analyse et de choix de la classe virtuelle.
- Parcours d'apprentissage et choix d'une classe virtuelle.
- Activités d'apprentissage possibles en virtuel.
- Fonctionnalités variées pour soutenir les activités d'apprentissage.
- Interaction et animation.
- Devis pédagogique, classe virtuelle et processus de conception.
- Évaluation des apprenants.

Clientèle cible

Conseillers en formation, technopédagogues, formateurs et concepteurs pédagogiques

Durée

Formation de 3 heures en mode virtuel

Note

Cette formation peut être complétée par du coaching personnalisé pour aider l'apprenant à concevoir une classe virtuelle ainsi qu'un atelier de coaching de groupe permettant à chaque apprenant de recevoir du feed-back personnalisé sur le devis pédagogique.