



CONCEPTION DE STRATÉGIES ET DE MATÉRIEL DE FORMATION

Concevoir du matériel de formation en salle qui respecte le processus de conception proposé.

Objectifs

- Définir le processus de conception.
- Analyser le réel besoin de formation derrière la demande d'un client.
- Formuler des objectifs d'apprentissage en lien avec la performance attendue.
- Proposer des stratégies de développement optimisant les apprentissages et les outils d'évaluation.
- Rédiger un devis de formation.
- Concevoir un outil de présentation favorisant les apprentissages.

Éléments de contenu

- Processus de conception.
- Formulation d'un objectif d'apprentissage.
- Choisir la bonne stratégie de formation.
- Devis de formation.
- Découpage, stratégies pédagogiques, structure du contenu et outils de formation.
- Moyens d'évaluation.

Clientèle cible

Conseillers en développement des compétences, technopédagogues, formateurs et concepteurs pédagogiques

Durée

Formation en salle de 18 heures, soit deux journées consécutives et une demi-journée à planifier un mois plus tard

Note

Avoir suivi la formation **Modèle 70/30 et conditions d'apprentissage** ou la formation **Formateurs-facilitateurs**.