



Créez des vidéos formatives d'impact

Vous souhaitez rendre vos formations plus attrayantes et accessibles? Cette formation est pour vous. Elle vous permettra de réaliser, au sein de votre entreprise et selon vos besoins, de courtes vidéos que vous pourrez inclure dans vos formations et ainsi en augmenter l'impact et l'engagement des participants.

Objectifs

- Repérer les meilleures pratiques andragogiques en design vidéo.
- Identifier les principaux défis logistiques et de tournage vidéo.
- Se familiariser avec les logiciels disponibles pour faciliter le montage et l'optimisation d'une vidéo.
- Réaliser une courte vidéo de formation.
- Relever les trucs du métier à la suite du partage de l'expérience et des vidéos réalisées.

Éléments de contenu

Principes de design d'une vidéo andragogique efficace

- Cohérence de contenu
- Signalement des informations essentielles
- Utilisation de la modalité auditive
- Segmentation du contenu
- Personnalisation de la narration

Prototypage d'un scénario

Sept questions cruciales à se poser avant d'écrire son scénario

Défis logistiques et étapes de réalisation d'une vidéo en formation

- Planification
- Tournage
- Montage et optimisation

Différentes plateformes sont abordées pour différents types de capsules.

Clientèle cible

Formateurs, conseillers en ressources humaines (ex. : responsables de l'accueil et l'intégration), agent de relation avec la clientèle, bref tout professionnel souhaitant favoriser, de façon récurrente ou non, un apprentissage chez une clientèle ou des partenaires.



Parcours de formation

ÉTAPE

01 Capsules de formation virtuelles

Principes de design d'une vidéo andragogique efficace (15 minutes)

ÉTAPE

02 Classe virtuelle 1

Formation et échanges en classe virtuelle (meilleures pratiques, étapes de réalisation d'une vidéo, défis logistiques et équipements et logiciels disponibles) (90 minutes)

ÉTAPE

03 Activité pratique

Réalisation d'une courte vidéo de formation dans votre entreprise (2 à 3 heures)

ÉTAPE

04 Classe virtuelle 2

Présentation des vidéos et échanges sur les défis rencontrés (90 minutes)

Cette formation peut être complétée par du coaching personnalisé pour vous aider à livrer un message d'impact.

Fonctionnement

Cette formation est proposée sous forme de parcours.

- Vous recevrez de courtes vidéos à visionner un peu avant la diffusion de la première classe virtuelle.
- Vous assisterez à une classe virtuelle.
- Vous aurez trois à quatre semaines pour réaliser une courte vidéo dans votre entreprise.
- Vous assisterez à une seconde classe virtuelle.