



GESTION DU CHANGEMENT

Planifier pour assurer la réussite du changement!

Aujourd'hui, les changements sont omniprésents dans les organisations. En effet, les organisations doivent composer avec plusieurs types de changements : acquisitions, implantation d'une nouvelle technologie, développement de nouveaux marchés, etc.

Réaliser un changement organisationnel sans une stratégie qui porte une attention particulière au facteur humain augmente de beaucoup le risque d'échec ou de complications. Afin de vous aider à minimiser ce risque, Alia Conseil propose un modèle et un processus simples pour mettre en place une stratégie d'implantation qui tient compte de la réalité organisationnelle.

Objectifs

- Analyser la situation actuelle de l'organisation.
- Définir une stratégie de gestion du changement adaptée à l'organisation en respectant les principes de gestion.
- Minimiser les impacts indésirables du changement.
- Élaborer un plan de déploiement.

Éléments de contenu

- Analyse diagnostique sur :
 - ce que le changement apporte en termes d'écart;
 - les impacts anticipés;
 - les forces motrices et restrictives en présence;
 - la capacité de mobiliser l'organisation.
- Définition d'une stratégie et d'un plan d'action.
- Intégration des activités identifiées dans le plan de déploiement.
- Formation et soutien aux gestionnaires.
- Évaluation de la stratégie de déploiement et de la démarche.

Clientèle cible

Professionnels, gestionnaires et direction

Durée

Formation en salle de 8 heures