



AGIR COMME UN MENTOR

Le mentorat est une relation fondée sur le respect mutuel entre une personne d'expérience, reconnue et crédible (mentor) et une personne moins expérimentée (mentoré), qui permet à cette dernière d'être soutenue dans le développement de sa carrière et dans les apprentissages liés à son intégration professionnelle.

Cohen et Galbraith (1995)

Objectifs

- S'approprier le rôle et les responsabilités de mentor et de mentoré.
- Identifier des moyens pour optimiser la communication entre le mentor et le mentoré.
- Appliquer les étapes du mentorat.

Éléments de contenu

- Rôle et responsabilités du mentor et du mentoré.
- Attentes mutuelles de part et d'autre (mentor et mentoré).
- Dynamique relationnelle entre mentor et mentoré.
- Atouts du mentor.
- Étapes du mentorat.
- Conditions de succès du mentorat.

Clientèle cible

Gestionnaires et employés

Durée

Formation en salle de 4 heures
ou virtuelle de 2,5 heures