



COMMUNIQUER DE FAÇON MOBILISATRICE

Objectifs

- Connaître son style de communication.
- Réfléchir sur l'impact de sa communication.
- Expérimenter les quatre principales habiletés de communication.

Éléments de contenu

- Identifier mon style et celui des membres de mon équipe.
- M'adapter au style des autres.
- La dynamique relationnelle.
- Les six principes de la communication efficace.
- Les habiletés de communication (l'écoute active, le questionnement, la reformulation et le feed-back).

Clientèle cible

Professionnels et gestionnaires

Durée

Formation en salle de 4 heures
ou virtuelle de 2,5 heures