



GÉRER LES PARADOXES

Tirer profit de l'énergie des points de vue opposés et développer une perspective de gestion plutôt que de résolution.

Dans le contexte actuel, les organisations sont confrontées à une réalité complexe qui amène son lot de dilemmes impossibles à résoudre : centralisation/décentralisation, productivité/personnes, individus/équipe... Lorsque ces dilemmes sont perçus comme des problèmes à résoudre, il arrive souvent qu'en appliquant une solution, un nouveau problème surgit et ainsi de suite.

Plutôt que de croire qu'il existe UNE solution, les gestionnaires doivent apprendre à gérer ces contradictions et tirer le meilleur de chaque option. L'approche de « gestion des paradoxes » allie principes et outils qui permettent de distinguer les problèmes à résoudre des paradoxes, ainsi que de reconnaître et de mettre à profit les idées et points de vue opposés lors de conflits.

Objectifs

- Différencier les problèmes à résoudre des paradoxes.
- Comprendre l'impact du contexte actuel et de son style de personnalité sur ses propres réactions.
- Identifier des leviers permettant de maintenir le cap.

Éléments de contenu

- Analyse d'un paradoxe.
- Les styles sociaux et leurs réactions aux paradoxes.
- Les leviers pour gérer une priorité ou un paradoxe.

Clientèle cible

Gestionnaires

Durée

Formation en salle de 4 heures ou virtuelle de 2,5 heures