



OSER LE CHANGEMENT POUR ACCROÎTRE L'EFFICACITÉ DE VOS ÉQUIPES

Planifier pour assurer la réussite du changement!

Aujourd'hui, les changements sont omniprésents dans les organisations. En effet, les organisations doivent composer avec plusieurs types de changements : acquisitions, implantation d'une nouvelle technologie, développement de nouveaux marchés, etc.

Réaliser un changement organisationnel sans une stratégie qui porte une attention particulière au facteur humain augmente de beaucoup le risque d'échec ou de complications. Afin de vous aider à minimiser ce risque, Alia Conseil propose un modèle et un processus simples pour mettre en place une stratégie d'implantation qui tient compte de la réalité organisationnelle.

Objectifs

- Définir le changement.
- Nommer les phases du changement et comprendre les principales réactions face à celui-ci.
- Reconnaître les réactions face au changement et identifier des stratégies pour les aborder.
- Reconnaître les éléments susceptibles d'influencer le succès ou l'échec d'un projet de changement.
- S'outiller pour déployer efficacement les gestes clés qui peuvent avoir un effet facilitant sur la gestion d'un changement.

Éléments de contenu

- Qu'est-ce que le changement?
- Les quatre phases de la gestion du changement et les rôles clés associés.
- Les réactions humaines face au changement.
- Communiquer de façon mobilisatrice.

Clientèle cible

Professionnels, gestionnaires et direction

Durée

Formation en salle de 8 heures
ou virtuelle de 5 heures